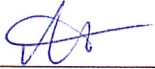


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 64 г. Томска
МАОУ СОШ № 64 г. Томска
Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка Роста»

Согласовано:
Руководитель Центра
«Точка Роста»


А.А. Митрофанов

Утверждаю:
Директор МАОУ СОШ №64,
г. Томска


О.В. Погребная

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дополнительного образования
«Медиацентр»
Технической и гуманитарной направленности
для 5-11 классов

Автор программы:
педагог доп. образования
Власова Екатерина Павловна

г. Томск, 2024 - 2025 уч. год

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
ФОТО-ВИДЕОМОНТАЖ.....	6
Цель и задачи модуля	6
Условия реализации	7
Методические материалы	8
Содержание программы	12
Учебно –тематический план	12
Тематическое планирование	14
Литература.....	19
Литература для учителя.....	19
Литература для обучающихся	19
ЖУРНАЛИСТИКА.....	21
Цель и задачи модуля	21
Планируемые результаты	23
Условия реализации	27
Содержание учебного плана	29
Тематическое планирование.....	37
Список литературы.....	43
Список литературы для педагога.....	43
Список литературы для обучающихся.....	44
ИТ-ДИЗАЙН	47
Цель и задачи модуля	47
Планируемые результаты	48
Учебный план	52
Содержание учебного плана.....	53
Список использованной литературы:	58

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они серьёзно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления обучающегося, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для обучающихся интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать школьников основам журналистики и мультимедиакоммуникации – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

Реализация программы проводится с использованием оборудования Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка Роста» МАОУ СОШ №64, г. Томска в рамках школьного медиацентра «Кадр», школьного театра «Импровизация». Программа дополнительного образования «Медицентр» включена в школьный план по профориентации, для реализации профминимума. Рабочая программа дополнительного образования составлена в соответствии с действующими нормативными правовыми актами:

- Закон об образовании в Российской Федерации.
- Письмо Министерства образования и науки РФ, Департамент молодежной политики, воспитания и социальной защиты детей № 06-1844 от 11.12.2006 (приложение к письму – примерные требования к программам дополнительного образования детей);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 09 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Минобрнауки РФ от 23.08.2017 N 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Паспорт регионального проекта «Успех каждого ребёнка».
- «Санитарно-эпидемические требования к учреждениям дополнительного образования СанПиН 2.4.4.1251-03»
- Методические рекомендации МинОбразования РФ;
- Положением о создании центра цифрового и гуманитарного профилей «Точка Роста» в МАОУ СОШ №64, г. Томска
- Письмо Министерства просвещения РФ от 1 июня 2023 г. N АБ-2324/05 "О внедрении Единой модели профессиональной ориентации"

Реализация программы дополнительного образования предполагает, что обучающиеся с ЗПР получают образование сопоставимое по итоговым достижениям к моменту завершения программы дополнительного образования с образованием сверстников без ограничений здоровья.

Направленность. Дополнительная общеобразовательная программа относится к **гуманитарной и технической** направленностям и ориентирована на применение широкого комплекса знаний. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Новизна программы состоит в том, что собирает в себя практически полный спектр модулей медиасферы.

Программа состоит из 3 модулей:

- Фото-видеомонтаж
- Журналистика
- IT-дизайн

Направленность: техническая и гуманитарная

Адресат: обучающиеся 5-11 классов (11 - 18 лет).

Уровень программы: базовый

Объем программы:

Фото-видеомонтаж: 3 г. · 34 ч.=102 ч

IT – дизайн: 3 г. · 34 ч.=102 ч

Журналистика: 3 г. · 34 ч.=102 ч

Срок реализации: 3 года

Форма обучения: очная, а также, при необходимости, возможен переход на очно-заочную или дистанционную.

Режим занятий и особенности организации образовательного процесса.
Занятия проводятся в группах от 10 до 15 обучающихся одного возраста. Состав группы – постоянный. Система работы включает в себя теоретические и практические занятия, ориентирована на большой объем практических творческих работ с использованием компьютера. Все образовательные модули предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. Освоение материала в основном происходит в процессе практической творческой деятельности.

ФОТО-ВИДЕОМОНТАЖ

Цель и задачи модуля

Цель программы: создание условий для социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования, успешной предпрофильной и профильной подготовки обучающихся.

Обучающие задачи:

- повышение уровня ИКТ - компетенций обучающихся. Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала;
- обучение выступлению перед публикой и камерой;
- обучение первоначальным знаниям о тележурналистике.

Развивающие задачи:

- развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;
- развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актерских способностей и навыков;
- активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
- развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче;
- развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению;
- создавать условия к саморазвитию обучающихся;
- способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии;
- активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного

выбора профессии.

Воспитательные задачи:

- создание условий для успешной социализации;
- овладение навыками общения и коллективного творчества;
- воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией;
- воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца;
- воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля;
- воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе;
- формирование у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.

В основе содержания и структуры данного курса лежит концепция предпрофильного образования. Дополнительная общеобразовательная программа по целевой направленности является профессионально-прикладной, развивающей, личностно-ориентированной. Это специальный курс для предпрофильного и профильного обучения, в котором теория тесно связана с практической деятельностью. Программа предполагает изучение основ журналистского творчества, теории и истории СМИ, психологии журналиста в ходе практической деятельности.

Условия реализации

Материально-техническое обеспечение.

- Кабинет проектной деятельности
- Зона коворкинга и мультимедиа Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

- Ноутбук Lenovo или Aquarius (от 15 ед.)
- Проектор с доской
- МФУ Pantum
- Фотоаппарат Canon
- Смартфоны
- Штатив

Расходные материалы:

- бумага А4 для рисования и распечатки; бумага А3 для рисования;
- набор простых карандашей, маркеров — по количеству обучающихся;
- набор чёрных шариковых ручек — по количеству обучающихся.

Методические материалы

Методы обучения

- наглядный практический и проектный, также применяются объяснительно- иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский
- проблемный, дискуссионный и игровой

Технологии обучения

- технология группового обучения,
- технология коллективного взаимообучения,
- технология дифференцированного обучения,
- технология разноуровневого обучения,
- технология проектной деятельности,
- технология развивающего обучения,

- технология проблемного обучения

Формы организации учебного занятия: беседа, лекция, практическое занятие, презентация результатов решения кейсов

Ожидаемые результаты. В конце года обучения обучающийся должен знать:

- технологию работы в программах видеомонтажа;
- вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;
- монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы;
- знать основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию;
- выполнять правила ТБ.

Формирование универсальных учебных действий.

Личностные УУД

- Формирование активной жизненной позиции.
- Формирование умения оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей.
- Формирование умения выбирать смысловые установки для своих действий и поступков

Регулятивные УУД

- Формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания.
- Формирование умение осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.
- Формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий).
- Формирование умения давать самооценку результату своего труда.

Познавательные УУД

- Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества.
- Упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построении речевого высказывания в устной и письменной форме
- Формирование умения осуществлять сбор информации для телесюжета, используя различные методы (опрос, интервью).
- Формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении

Коммуникативные УУД

- Создание атмосферы сотрудничества учащихся при решении общих задач.
- Формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.
- Совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами

- Формирование у учащихся толерантного сознания

Содержание программы

Учебно – тематический план

№	Наименование раздела	Теория	Практика	Всего
1. Введение в тележурналистику				
1.1	Ознакомление с понятиями «тележурналист», «телевидение». Инструктаж по ТБ и ПБ	0,5	0	0,5
1.2	Практическое ознакомление с артикуляционной зарядкой.	0	0,5	0,5
1.3	Составление плана деятельности школьной телестудии на текущий учебный год	0	0,5	0,5
1.4	Изучение телевизионных профессий	0,5	0	0,5
2. Знакомство с составными частями телесюжета				
2.1	Теоретическое и практическое ознакомление с понятием «стэндап»	1		1
2.2	Теоретическое и практическое ознакомление с понятием «синхрон»		1	1
2.3	Теоретическое и практическое ознакомление с понятиями «лайф», «закадровый текст»	1		1
2.4	Подготовка и съемка самопрезентаций	0	1	1
3. Монтаж видео				
3.1	Изучение основ монтажа видеоматериала: виды программ	1		1
3.2	Основы монтажа: разделение видео материала, переходы, склейки, создание титров и наложение музыки, звуковой дорожки.	1	1	2
3.3	Основы монтажа: итоговая проверочная творческая работа	0	1	1
4. Работа с видеокамерой				
4.1	Знакомство с основными принципами работы видеокамеры	0,5	0	0,5
4.2	Изучение основных настроек на видеокамере при разных условиях съемки	0	0,5	0,5
4.3	Съемка итоговых работ	0,5	1,5	2
4.4	Монтаж итоговых работ	0	1	1
4.5	Подготовка новогоднего выпуска новостей	0	1	1

5. Профессия телеведущего				
5.1	Изучение особенностей профессии телеведущего	0,5	0	0,5
5.2	Особенности работы ведущего новостных программ	0	1	1
5.3	Особенности работы ведущего прямого эфира	0	1,5	1,5
6. Драматургия видеоряда				
6.1	Изучение особенностей видеоряда.	0,5	0	0,5
6.2	Раскадровка: использование разных планов	0	1,5	1,5
6.3	Итоговая работа (съемка и монтаж сюжета) пораскадровке видеоряда.	0	2	2
7. Ток-шоу				
7.1	Ток-шоу как особый жанр	0,5	0,5	1
7.2	Работа со зрителями в студии	0		2
7.3	Работа с героями программ	0,5	1	1,5
7.4	Роль конфликта в структуре ток-шоу.	0	1	1
7.5	Съемка и монтаж итоговой творческой работы	0	1,5	1,5
8. Пресс-конференция				
8.1	Доля и рейтинг: как узнать своего зрителя?	0,5	0	0,5
8.2	Особенности проведения пресс-конференции	0,5	1	1,5
8.3	Особенности работы телеведущего во время пресс-конференции	0	2	2
8.4	Итоговая работа по изученным темам.	0	1	1
8.5	Подготовка и демонстрация дипломных работ	0	1	1
	ИТОГО:	9	25	34

Тематическое планирование

Раздел 1. Введение в тележурналистику (2 часа)

- Ознакомление с понятиями «тележурналист», «телевидение». Инструктаж по ТБ и ПБ. Знакомство с целями, задачами курса, формами работы, требованиями. Просмотр отрывков интервью со знаменитыми тележурналистами, высказывающимися о специфике профессии тележурналиста и о специфике работы телевидения.
- Практическое ознакомление с артикуляционной зарядкой. Отработка основных артикуляционных упражнений, скороговорок для развития речевого аппарата.
- Составление плана деятельности школьной телестудии на 2022-2023 учебный год. Ознакомление с принципами планирования и распределения обязанностей в рамках работы школьной телестудии как прообраз работы на телевизионном канале.
- Изучение телевизионных профессий.
- Знакомство с особенностями работы телеведущего, корреспондента, репортера, режиссера монтажа, видео оператора, редактора. Просмотр видео обзора о телевизионных профессиях.

Раздел 2. Знакомство с составными частями телесюжета (4 часов)

- Теоретическое и практическое ознакомление с понятием «стэндап». Знакомство с понятием «стэндап» и принципами съемки отличного стэндапа. Просмотр лучших стэндапов знаменитых корреспондентов.
- Теоретическое и практическое ознакомление с понятием «синхрон». Знакомство с понятием «синхрон» и принципами его создания, его родство с интервью. Просмотр видео примеров синхрона.
- Теоретическое и практическое ознакомление с понятиями «лайф»,

- «закадровый текст». Знакомство с понятием «лайф», происхождение этого термина. Просмотр лучших видео примеров лайфов.
- Знакомство с понятием «закадровый текст»: как и для чего тележурналист прячется за видеорядом, оставляя лишь свой голос.
- Подготовка и съемка самопрезентаций. Ученики готовят текст самопрезентации (ознакомительного рассказа о себе), работают на камеру, записывая этот рассказ.

Раздел 3. Монтаж видео (4 часов)

- Изучение основ монтажа видеоматериала: виды программ. Знакомство с бесплатными программами по монтажу видео: Movie Maker Windows, Video Editor, Video Pad.
- Основы монтажа: разделение видео материала, переходы, склейки, создание титров и наложение музыки, звуковой дорожки. Теоретическое ознакомление и практическая отработка основных навыков монтажа видео.
- Основы монтажа: итоговая проверочная творческая работа. Обучающиеся монтируют созданные ими самопрезентации.

Раздел 4. Работа с видеокамерой (5 часов)

- Знакомство с основными принципами работы видеокамеры. Изучение принципов работы основных частей видеокамеры: объектива, микрофона, процессора, светочувствительного сенсора, видоискателя (или дисплея), аккумулятора, запоминающего устройства.
- Изучение основных настроек на видеокамере при разных условиях съемки. Изучение принципов работы таких основных настроек как баланс белого, фокус, зум, ирис.
- Съемка итоговых работ.

- Монтаж итоговых работ.
- Подготовка новогоднего выпуска новостей.

Ученики самостоятельно снимают и монтируют новогодние новости.

Раздел 5. Профессия телеведущего (3 часов)

- Изучение особенностей профессии телеведущего. Изучение особенностей работы на камеру. Просмотр выступлений лучших телеведущих российского эфира.
- Особенности работы ведущего новостных программ. Изучение принципов и стиля работы ведущего новостных программ: от серьезных до шуточных.
- Особенности работы ведущего прямого эфира. Изучение особенностей работы ведущего прямого эфира: степень психологического напряжения и уровень концентрации.

Раздел 6. Драматургия видеоряда. (4 часов)

- Изучение особенностей видеоряда.
- Освоение основных принципов создания видеоряда: какие кадры можно использовать при создании сюжета, какие использовать нельзя.
- Раскадровка: использование разных планов. Изучение видов планов: макро, крупный, средний, общий, панорама.
- Итоговая работа по раскадровке видеоряда. Съемка и монтаж социального ролика по законам раскадровки.

Раздел 7. Ток-шоу (6 часов)

- Ток-шоу как особый жанр.
- Изучение истории возникновения и основных законов создания ток-шоу. Просмотр отрывков самых профессиональных отечественных и

зарубежных ток-шоу.

- Работа со зрителями в студии. Как подключение беседы со зрителями влияет на успех ток-шоу? Как подготовить аудиторию к участию в ток-шоу?
- Работа с героями программ. Кто может стать героем ток-шоу? Как нужно строить беседу с главными героями в студии?
- Роль конфликта в структуре ток-шоу. Что такое конфликт в телевизионном ток-шоу? Как его преподнести зрителю? Использование пересечения интересов героев для создания качественного ток-шоу.
- Съемка и монтаж итоговой творческой работы. Ученики создают свое ток-шоу, распределив профессиональные роли и привлекая к работе одноклассников (в качестве гостей ток-шоу). В создании задействованы и видео операторы.

Раздел 8. Пресс-конференция. (4 часов)

- Доля и рейтинг: как узнать своего зрителя? Что такое доля просмотров и рейтинг? Как создать рейтинговую телепередачу. Влияние рейтинга на создание качественной и интересной зрителю пресс-конференции.
- Особенности проведения пресс-конференции. Изучение основных принципов подготовки и проведения прессконференции. Как правильно выбрать главного героя и актуальные для него вопросы.
- Особенности работы телеведущего во время пресс-конференции.
- Роль работы телеведущего во время пресс-конференции, его задачи при создании интересной пресс-конференции.
- Итоговая работа по изученным темам. Ученики выбирают героя (героев), тему пресс-конференции, готовят вопросы и проводят пресс-конференцию. В создании задействованы и видео операторы.

Раздел 9. Подготовка и демонстрация дипломных работ (2 часа).

Ученики создают авторские работы, выбрав тему сюжета. Работа идет в группах: автор-корреспондент, видео оператор, режиссер монтажа.

Литература

1. Данилюк, А. Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков. – М.: Просвещение, 2011.
2. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. Учебное пособие для студентов вузов. - М., 2013.
3. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 2013.
4. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2013.
5. Жанры радио- и тележурналистики: методические указания/ сост. В. В. Захаров. – Тамбов, 2013.
6. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2012.
7. Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2015.
8. Соколов А. Г., «Монтаж», Часть 2, М. 2014.
9. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2013.

Литература для учителя

10. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П.. Мастерство эфирного выступления: Учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс, 2004
11. Зверева Н.В. Прямой эфир: В кадре и за кадром - Нижний Новгород: Альпина нон-фикшн. 2002.

Литература для обучающихся

12. Сергеев Ф.П. Речевые ошибки и их предупреждение. – Волгоград,
13. С. Гринберг "Цифровая фотография. Самоучитель"

14. Д. Зотов "Цифровая фотография в теории и на практике"
15. И. Кузнецов, В.Позин "Создание фильма на компьютере. Технология и Творчество"
16. Эрик Фихтелиус "Десять заповедей журналистики"
17. Кузнецов Г.В. "Так работают журналисты ТВ"
18. Кузнецов С., Носик А. "Интернет для журналиста"
19. Журналистский словарь
20. Саруханов В.А. "Азбука телевидения"
21. Поляков Ю. "Информационная безопасность и СМИ"

ЖУРНАЛИСТИКА

Цель и задачи модуля

Цель: содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации, а также освоение обучающимися спектра Hard- и Soft- компетенций на предмете журналистики и медиа через кейс-технологии.

Задачи программы:

Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженно со сферой массмедиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;

- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Планируемые результаты

Личностные результаты:

- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, обучающимися младшего возраста, взрослыми в общеобразовательной, общественно полезной, учебно- исследовательской, проектной и других видах деятельности.
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов.

Метапредметные результаты (регулятивные, познавательные, коммуникативные)

Регулятивные УУД:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в общеобразовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные УУД:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе
- осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для

представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития.

Коммуникативные УУД:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри общеобразовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты:

- базовые навыки составления медиатекстов, проведения интервью;
- навыки сбора и проверки информации;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты;

- приобретут навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
- базовые навыки разработки макета издания / режиссёрского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа

Условия реализации

Материально-техническое обеспечение.

- Кабинет проектной деятельности
- Зона коворкинга и мультимедиа Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»
- Ноутбук Lenovo или Aquarius (от 15 ед.)
- Проектор с доской
- МФУ Pantum
- Фотоаппарат Canon
- Смартфоны
- Штатив

Расходные материалы:

- бумага А4 для рисования и распечатки; бумага А3 для рисования;
- набор простых карандашей, маркеров — по количеству обучающихся;
- набор чёрных шариковых ручек — по количеству обучающихся.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Формой аттестации по итогам каждого года обучения является презентация результатов выполнения кейсов. Результаты освоения выражаются в освоении знаний и умений, определенных в программе. Представление результатов образовательной деятельности пройдет в форме публичной презентации решений кейсов, выполненных командами или индивидуально и последующих ответов, выступающих на вопросы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.

Методы обучения

- наглядный практический и проектный, также применяются объяснительно- иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский
- проблемный, дискуссионный и игровой

Технологии обучения

- технология группового обучения,
- технология коллективного взаимообучения,
- технология дифференцированного обучения,
- технология разноуровневого обучения,
- технология проектной деятельности,
- технология развивающего обучения,
- технология проблемного обучения

Формы организации учебного занятия: беседа, лекция, практическое занятие, презентация результатов решения кейсов

Содержание учебного плана

1-Й ГОД ОБУЧЕНИЯ

Кейс «Визуализация массмедиа-пространства»

Развитие навыков визуализации данных. Изучение основ журналистики и представление информации в графической/иллюстрированной форме.

- Знакомство. Изучение способов и инструментов визуализации данных.
- Введение в журналистику. Журналистика как профессия. Виды средств массовой информации. Возникновение и развитие журналистики. Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики. Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент). Требования к журналисту. Кодекс чести журналиста

Кейс «Журналистский «шпионаж»»

Развитие навыков сбора информации о герое. Поиск, обобщение и визуализация информации. Задача — составить досье на основе открытых источников и визуализировать данные с помощью различных инструментов.

- Жанры журналистики и их особенности: заметка, аннотация, статья, очерки, интервью, репортаж, фельетон.
- Тема, замысел и идея журналистского произведения.
- Выбор героя актуального события, составление досье. Мозговой штурм. Визуализация досье в форме инфографики. Презентация результатов.

Кейс «Репортаж для новых медиа»

Создание оперативного мультимедийного онлайн-репортажа на площадке соцсети «ВКонтакте»/Инстаграм. Знакомство со спецификой жанра репортажа в условиях новых медиа, об отличиях оперативного мультимедийного онлайн-

репортажа от других сетевых разновидностей репортажа.

- Формирование команды, групповая работа, распределение обязанностей.
- Тема, замысел и идея журналистского произведения.
- Поиск информационных поводов для соответствующего жанра и формата. Сбор информации и обработка материала.
- Структура журналистского текста. Этапы работы и редакторская правка.

Создание мультимедийного контента. Написание текстовых постов. Подготовка фотоматериалов и инфографики. Подготовка видео- и/или аудиоподкаста.

Кейс «Онлайн-репортаж»

Закрепление навыков оперативной репортерской работы. Во время занятия или мероприятия (мастер-класс, тренинг, событие в школе или за ее пределами и т.д.) в режиме реального времени необходимо написать 15 постов в любой социальной сети.

- Что такое пост в социальных сетях, и как его правильно сделать. Событие (экскурсия в редакцию газеты). Написание постов для социальных сетей.
- Подведение итогов.

2-Й ГОД ОБУЧЕНИЯ

Кейс «Проверка гипотезы»

Изучение на практике механизмов подтверждения или опровержения заданного тезиса. Отработка навыков проведения социометрического мини-исследования и визуализации полученных данных. Развитие навыков интервьюирования.

- Конструирование вопросов (отбор, сопоставление, обобщение)
- Особенности построения отношения с другими людьми. Определение собственной позиции по отношению к окружающей реальности.
- Источники информации и методы ее сбора: документы и записи, интервью, личные наблюдения, библиотека, Интернет.
- Сбор данных, использование социологического инструментария.
- Визуализация на основе полученных данных. Мозговой штурм
- Презентация результатов и обсуждение удачных находок при визуализации.

Кейс «Фактчекинг заголовков и иллюстраций»

Закрепление навыков оперативной работы с новостями. Изучение механизмов быстрой проверки информации и нахождения фактических ошибок в иллюстрациях и заголовках к текстам. Изучение принципов конвергентной журналистики, методов фактчекинга. Отработка умения ориентироваться в интернет-ресурсах и профессионально использовать их в журналистской деятельности, выбирать подходящее изображение для иллюстрирования журналистского произведения и проверять факты перед публикацией. Отработка навыков работы с интернет-ресурсами; сбор и обработка информации для создания мультимедийного журналистского произведения, создание журналистских материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.

- Фактчекинг: принципы и способы
- Основные методы фактчекинга. Сервис поиска изображений Google Reverse Image Search. Отработка навыка фактчекинга, составления заключения по предложенной информации, редактур.
- Презентация результатов исследования

Кейс «Пересобери историю»

Изучение механизма переупаковки журналистского материала для разных целевых аудиторий, платформ или изданий. Отработка умения подбирать медийный формат, соответствующий имеющемуся содержанию и целевой аудитории.

- «В интернетах пишут» — знакомство с материалами и разбор по составу.
- Поиск нового угла подачи, фокусировка, построение новой логики и последовательности. Сессия мозгового штурма с генерацией идей, решающих насущную проблему
- Вброс форматов. Сбор истории для конкретной целевой аудитории. Сессия мозгового штурма с генерацией идей, решающих насущную проблему
- Оформление презентации проекта. Использование доступных средств визуализации данных.
- Карусель питчей. Обсуждение результатов, подведение итогов работы над кейсом.

Кейс «Шумная история»

Закрепление навыков работы с мультимедийными форматами. Прохождение всех этапов создания аудиослайд-шоу: разработка идеи, подготовка фоторепортажа, записи и монтажа звуковой дорожки.

- Запись интершума, где отразилась бы история
- Планирование истории
- Составление технического задания для фоторепортажа. Создание фоторепортажа

- Создание аудиослайд-шоу. Монтаж фото и звука.
- Презентация готовых аудиослайд-шоу

Кейс «Мультимедийный сторителлинг»

Изучение полного цикла создания мультимедийной истории: от проработки замысла до воплощения материала с помощью различных сервисов. Создание мультимедийных историй, в основе которых эмоционально-наполненное личностное повествование, история прожитого и пережитого сквозь призму социального. Разработка сюжет мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах. Развитие способностей журналиста как автора произведения, использующего в производственном процессе потенциал современных технологий.

- Что такое сторителлинг: примеры, виды, форматы. Сторителлинг – правила интересной истории. Полезные инструменты для сторителлинга
- Выбор сторителлера и типа истории. Определение события, темы, конфликта, жанра.
- Разработка структуры сторителлера. Метод генерации идей.
- Конструирование текста/содержания. Подготовка макета.
- Презентация проекта разработанного сторителлинга в соответствии с темой и жанром.
- Реализация и публикация истории.

Кейс «SMM-мастер»

Экспериментирование по публикации и продвижению в соцсети «ВКонтакте»/Инстаграм контента разного типа, включая анализ реакции аудитории. Изучение особенностей работы SMM-редакторов. Создание

собственных публикаций в социальных сетях с запланированной реакцией. Отбор подходящих материалов для аудитории соцсети. «Переупаковка» традиционного контента для паблика СМИ в соцсети с учетом аудиторной специфики. Навык создания простой инфографики на основе полученных результатов эксперимента.

- Специфика работы СМИ в социальных сетях, функции, задачи.
- SMM: инструменты, возможности и проблемы
- Встреча с журналистами.
- Создание собственных публикаций в социальных сетях
- Количественно-качественный анализ реакции на сделанные публикации
- Презентация результатов эксперимента в виде простой инфографики. Обсуждение результатов.

3-Й ГОД ОБУЧЕНИЯ

Кейс «Создание издательского продукта»

Изучение на практике процесса создания и издания собственного издательского продукта, освоение навыков макетирования, верстки и предпечатной подготовки школьной газеты.

- Организационное занятие. Инструктаж по ТБ. Понятие настольных издательских систем
- Основы визуальной журналистики. Знакомство с терминологией. Макеты, примеры газет. Основные понятия.
- Экскурсия в библиотеку для знакомства с печатными изданиями
- Принципы взаимодействия редактора (журналиста) и верстальщика. Основные задачи верстальщика. Понятие модульной сетки. Ознакомление с базовыми правилами использования шрифта, цвета, выделительных элементов

- Знакомство с Microsoft Office Word. Интерфейс программы. Технический ликбез – правила форматирования текста. Создание публикаций средствами программы Microsoft Office Word.
- Макетирование. Создание собственного макета печатного продукта.
- Знакомство с программой Adobe In Design, освоение основных меню и инструментов. Работа с текстом, графикой в Adobe In Design.
- Создание публикаций в Adobe In Design (буклет, открытка, приглашение, объявление, плакат). Типичные ошибки в верстке – висячки, предлоги, переносы. Средства борьбы с ними. Создание макета газеты в Adobe In Design. Лицо газеты. Верстка разворота формата А3. Конструктивные элементы и композиционные особенности. Верстка собственного разворота формата А4. Составление композиционно-графической модели, распределение элементов на полосе.
- Сдача готового разворота, обсуждение и подведение итогов. Предпечатная подготовка.
- Посещение редакции газеты.

Кейс «Делаем новости»

Изучение работы службы информации на телевидения и роли создателей телесюжета, новостей, пройдя все этапы работы от замысла до эфира. Освоение технологии создания телесюжета. Умение определять информационные приоритеты для заданного типа издания. Умение определять подходящие жанры и форматы для различных медиаплощадок.

- Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции и жанры телевидения.
- Устройства для записи видео. Основные правила видеосъёмки.

Отработка техники съёмки из различных положений; съёмки с разных ракурсов

- Телевизионный сюжет. Композиция, типы, элементы и структура телевизионных сюжетов.
- Деловая игра «Интервью». Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

Кейс «Практика самопрезентации»

Реализация процесса самопрезентации, создание собственного визуального образа в виде персональной обложки для аккаунта в социальной сети. Развитие аналитических способностей; определение приоритетов. Трансформация информации в визуальную плоскость.

- Стратегии и техники самопрезентации.
- Подготовка текстового контента «Мои достоинства», «Я умею...». Подготовка визуального контента. Создание собственной обложки.
- Презентация журналистского портфолио

Тематическое планирование

№	Тема	Теория	Практика	Всего
1-Й ГОД ОБУЧЕНИЯ (34 ч.)				
1. Кейс «Визуализация массмедиа-пространства» (6 ч.)				
1.1	Знакомство. Изучение способов и инструментов визуализации данных	1		1
1.2	Введение в журналистику. Журналистика как профессия. Виды средств массовой информации.	1	1	2
1.3	Возникновение и развитие журналистики. Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.	1	1	2
1.4	Основные специальности журналиста. Требования к журналисту. Кодекс чести журналиста	1		1
2. Кейс «Журналистский «шпионаж» (11 ч.)				
2.1	Жанры журналистики и их особенности: заметка, аннотация, статья, очерки, интервью, репортаж, фельетон.	1	2	3
2.2	Тема, замысел и идея журналистского произведения	1	1	2
2.3	Выбор героя актуального события, составление досье. Мозговой штурм. Визуализация досье в форме инфографики.	1	3	4
2.4	Презентация результатов		2	2
3. Кейс «Репортаж для новых медиа» (11 ч.)				

3.1	Формирование команды, групповая работа, распределение обязанностей	1	1	2
3.2	Тема, замысел и идея журналистского произведения		1	1
3.3	Поиск информационных поводов для соответствующего жанра и формата. Сбор информации и обработка материала.	1	2	3
3.4	Структура журналистского текста.		1	1
3.5	Создание мультимедийного контента	1	3	4

4. Кейс «Онлайн-репортаж» (6 ч.)

4.1	Что такое пост в социальных сетях, и как его правильно сделать.	1	1	1
4.2	Событие (экскурсия в редакцию газеты)		1	1
4.3	Написание постов для социальных сетей		2	2
4.4	Подведение итогов.		2	2
	Всего	11	23	34

2-Й ГОД ОБУЧЕНИЯ (34 ч.)

5. Кейс «Проверка гипотезы» (5 ч.)

5.1	Конструирование вопросов (отбор, сопоставление, обобщение)	0.5	0.5	1
5.2	Особенности построения отношения с другими людьми.		0.5	0.5
5.3	Источники информации и методы ее сбора		0.5	0.5

5.4	Собор данных, использование социологического инструментария	0.5	0.5	1
5.5	Визуализация на основе полученных данных		1	1
5.6	Презентация результатов и обсуждение удачных находок при визуализации		1	1
6. Кейс «Фактчекинг заголовков и иллюстраций» (5 ч.)				
6.1	Фактчекинг: принципы и способы	0.5	0.5	1
6.2	Сервис поиска изображений	0.5	0.5	1
6.3	Отработка навыка фактчекинга, составления заключения по предложенной информации, редактурa	1	1	2
6.4	Презентация результатов исследования		1	1
7. Кейс «Пересобери историю» (6 ч.)				
7.1	«В интернетах пишут» — знакомство с материалами и разбор по составу	1	1	2
7.2	Поиск нового угла подачи, фокусировка, построение новой логики и последовательности	0.5	0.5	1
7.3	Вброс форматов. Сбор истории для конкретной целевой аудитории	0.5	0.5	1
7.4	Оформление презентации проекта		1	1
7.5	Карусель питчей. Обсуждение результатов, подведение итогов работы над кейсом		1	1

8. Кейс «Шумная история» (6 ч.)				
8.1	Запись интершума, где отразилась бы история		1	1
8.2	Планирование истории	1	1	2
8.3	Составление технического задания для фоторепортажа	0.5	0.5	1
8.4	Создание аудиослайд-шоу. Монтаж фото и звука	0.5	0.5	1
8.5	Презентация готовых аудиослайд-шоу		1	1
9. Кейс «Мультимедийный сторителлинг» (6 ч.)				
9.1	Что такое сторителлинг: примеры, виды, форматы	1		1
9.2	Выбор сторителлера и типа истории	0.5	0.5	1
9.3	Разработка структуры сторителлера	0.5	0.5	1
9.4	Конструирование текста/содержания		1	1
9.5	Презентация проекта разработанного сторителлинга в соответствии с темой и жанром		1	1
9.6	Реализация и публикация истории		1	1
10. Кейс «SMM-мастер» (6 ч.)				
10.1	Специфика работы СМИ в социальных сетях, функции, задачи	1		1
10.2	SMM: инструменты, возможности и проблемы	0.5	0.5	1
10.3	Встреча с журналистами		1	1
10.4	Создание собственных публикаций в		1	1

	социальных сетях			
10.5	Количественно-качественный анализ реакции на сделанные публикации	0.5	0.5	1
10.6	Презентация результатов эксперимента в виде простой инфографики. Обсуждение результатов		1	1
	Всего	11	23	34
3-Й ГОД ОБУЧЕНИЯ (34 ч.)				
11. Кейс «Создание издательского продукта» (11 ч.)				
11.1	Организационное занятие. Инструктаж по ТБ. Понятие настольных издательских систем	1		1
11.2	Основы визуальной журналистики. Знакомство с терминологией. Макеты, примеры газет	1	2	3
11.3	Экскурсия в библиотеку для знакомства с печатными изданиями		1	1
11.4	Принципы взаимодействия редактора (журналиста) и верстальщика. Основные задачи верстальщика	1	1	2
11.5	Ознакомление с базовыми правилами использования шрифта, цвета, выделительных элементов	0.5		0.5
11.6	Знакомство с Microsoft Office Word. Интерфейс программы	0.5		0.5
11.7	Макетирование. Создание собственного макета печатного продукта		1	1
11.8	Сдача готового разворота,		1	1

	обсуждение и подведение итогов. Предпечатная подготовка			
11.9	Посещение редакции газеты		1	1
12. Кейс «Делаем новости» (9 ч.)				
12.1	Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции и жанры телевидения	1	2	3
12.2	Устройства для записи видео. Основные правила видеосъёмки	1	1	2
12.3	Телевизионный сюжет. Композиция, типы, элементы и структура телевизионных сюжетов		2	2
12.4	Деловая игра «Интервью». Просмотр и обсуждение отснятых кадров		2	2
13. Кейс «Практика самопрезентации» (11 ч.)				
13.1	Стратегии и техники самопрезентации	2	2	4
13.2	Подготовка текстового контента «Мои достоинства», «Я умею...»		2	2
13.3	Подготовка визуального контента.		3	3
13.4	Презентация журналистского портфолио		2	2
	Подведение итогов программы «Журналистика»	1	1	2
	Всего	9	25	34

Список литературы

Список литературы для педагога

- Вовк Е. —Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в —БШ №13, 15, 16. 2010
- Галкин. С. И. Техника и технология СМИ : Художественное конструирование газеты и журнала. Текст учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика» С. И. Галкин. - М.: Аспект Пресс, 2008
- Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 2009
- Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: PhotoshopCS, CorelDraw
- Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
- Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий дисс. канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
- Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
- Закон Российской Федерации —О средствах массовой информации.
- Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е.
- Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
- «Копирайтинг: как не съесть собаку», Дмитрий Кот

- Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самостоятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. No3. – М., 2007.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2010.
- Медиапрактикум. Сборник упражнений по журналистике. АНО
- «Содружество преподавателей новых медиа», 2017
- Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2013.
- «Основы творческой деятельности журналиста.» Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
- Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
- Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - м.: ап, 2017.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Уч. пособие. М.: Изд- во МГУ, 2013
- Сагман С. MicrosoftOffice 2000. – М.:ДМК Пресс, 2002. – 672 с.:
- Самоучитель по официальному курсу программы для подготовки полиграфической продукции (пакетов верстки) Adobe In Design
- Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель AdobePhotoshop7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003

Список литературы для обучающихся

- Искусство слова. 2-е изд., доп. Л.А. Новиков. -М.: 1991.

- Орфографический словарь русского языка./под ред. С.И. Ожегова.- М.: Гепта-Трейд,1995.
- Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. -М., 1974.
- Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
- Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988
- Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
- Русский язык. Энциклопедия. Гл. ред. Ф.П. Филин.- М.: Советская энциклопедия,1979.
- Краткий словарь современных понятий и терминов. 3-е изд., дораб. и доп. Н.Т.Бунимович. – М.: Республика,2000.
- Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - м.: ап, 2017.
- Словарь русского языка. 4-е изд., стереотипное, 1-4т /под ред. А.П. Евгеньевой.- М.: Русский язык,1999.
- Сагман С. MicrosoftOffice 2000. – М.:ДМК Пресс, 2002. – 672 с.:
- Самоучитель по официальному курсу программы для подготовки полиграфической продукции (пакетов верстки) Adobe In Design
- Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель AdobePhotoshop7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003
- Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2011.
- Толковый словарь русского языка. Современная версия. В.И. Даль.– М.: Эксмо,2000.
- Толковый словарь русского языка для школьников. В.И. Даль.– М.: Эксмо,2009.

- Учебный словарь трудностей русского языка для школьников. 3-е изд., стереотипное. – М.: Русский язык – Медиа, 2007.
- Энциклопедический справочник школьника. Том II, Гуманитарные науки. - М.: Русское энциклопедическое товарищество, 2003.

ИТ-ДИЗАЙН

Цель и задачи модуля

Цель программы - овладение умениями использования графических редакторов векторной и растровой графики при создании цифровых изображений.

Задачи программы

Образовательные:

- расширение представления школьников о возможностях компьютера, областях его применения;
- формирование системы базовых знаний и навыков для работы с векторной и растровой графикой;
- расширение базы для ориентации обучающихся в мире современных профессий, знакомство на практике с деятельностью художника, дизайнера.

Развивающие:

- развитие интеллектуальных способностей и познавательных интересов школьников;
- развитие художественного вкуса, трудовой и творческой активности,
- формирование навыков сознательного и рационального использования компьютера в своей повседневной, учебной, а затем профессиональной деятельности.
- формирование творческого подхода к поставленной задаче;
- формирование установки на позитивную социальную деятельность в информационном обществе, на недопустимость действий, нарушающих правовые и этические нормы работы с информацией;
- ориентация на выбор информационно-технологического профиля

обучения.

Формы проведения занятий:

- Разъяснение теоретического материала. Может проводиться в виде представления презентации или непосредственного показа примера разработки, содержащего необходимый учебный материал.

- Практическое освоение нового материала. Выполнение практических упражнений на каждом занятии на компьютере на каждом занятии на компьютере под контролем педагога.

- Итоговая совместная работа. Обучающиеся в команде должны выполнить проект на заданную тему или реализовать свой творческий замысел.

Описание материально-технической базы центра «Точка роста», используемого для реализации образовательных программ в рамках преподавания «IT-дизайн»:

- Ноутбуки Lenovo (10 ед.), Aquarius (10 ед.)
- Фотоаппарат с объективом Canon,
- Штатив Falcon Eyes,
- Комплекты мебели для Точки Роста
- Проектор

Планируемые результаты

Обучающиеся должны знать/понимать:

- сущность и особенности растрового и векторного способов представления графической информации.
- возможности и области применения, достоинства и недостатки растровой и векторной графики, виды современных графических редакторов;

- различные форматы документов точечных рисунков;
- назначение и возможности программ векторной и растровой графики.
- элементы пользовательского интерфейса: назначение инструментов, панелей и палитр, правила выбора инструмента или команды меню программ графических редакторов;
- устройства ввода и вывода изображений;
- способы представления изображения для различных устройств; способы создания и обработки графической информации
- единицы измерения физического размера изображения;
- команды пункта меню «Изображение»;
- виды и особенности использования инструментов ретуширования изображения.
- способы работы с инструментами, предназначенными для выделения областей, способы изменения границ выделения, виды и возможности преобразований выделенной области, способы работы с основными графическими объектами их заливками и контуром;
- способы повышения резкости изображения, осветления и затемнения фрагментов изображения.
- режимы работы с выделенными областями;
- назначение маски;
- назначение канала.
- особенности создания компьютерного коллажа.
- сущность и специфику слоя, фонового слоя;
- особенности формирования многослойных изображений;
- особенности работы с текстовыми слоями и использования текстовых надписей в графическом документе;
- назначение и виды спецэффектов;

- назначение и виды фильтров.

Обучающиеся должны уметь:

- следовать требованиям техники безопасности, гигиены, эргономики и ресурсосбережения при работе со средствами информационных и коммуникационных технологий;
- определять наиболее предпочтительный способ представления графической информации для решения конкретной задачи.
- создавать графические документы и задавать их параметры, сохранять документы в различных форматах, копировать информацию из одного документа в другой;
- находить нужные палитры в окне программ графических редакторов, открывать и скрывать палитры;
- выбирать и использовать основные инструменты графического редактора для создания и обработки простейших изображений.
- применять в работе кривые Безье, работать с заливками и обводками;
- управлять окном просмотра документа, в том числе масштабом просмотра.
- Определять наиболее предпочтительные устройства ввода-вывода для представления изображения;
- определять физический размер изображения по заданному размеру в пикселях и разрешению;
- настраивать яркость и контрастность изображения, цветовой баланс изображения, осуществлять цветовую коррекцию;
- изменять размеры изображения, кадрировать изображение.
- применять различные инструменты выделения, перемещать и изменять границы выделения, преобразовывать выделенную область;
- использовать режим быстрой маски;

- применять и редактировать маску слоя;
- сохранять выделенную область в каналах.
- применять различные возможности Adobe Photoshop для восстановления старых или испорченных фотографий.
- оперировать с многослойными изображениями, создавать, редактировать и трансформировать слои;
- использовать инструмент «Текст» для ввода текста, редактировать
- введённый текст;
- применять возможности программы Adobe Photoshop для создания сложных фотоколлажей.
- использовать возможности Adobe Photoshop (слои, выделение, фильтры и т.п.) для создания спецэффектов.
- самостоятельно создавать типовую презентацию и проектировать свою собственную;
- работать с компьютером, настраивать программу для работы;
- демонстрировать свою работу и защищать её.
- и приобретения следующих знаний:
- необходимость программы PowerPoint, её возможности и область применения;
- как запустить PowerPoint и установить самостоятельно необходимые рабочие панели;
- способы создания презентаций;
- все возможности добавления мультимедийных эффектов.

Учебный план

№ п/п	Наименование и содержание разделов	Всего часов
1	Изучение векторного графического редактора Adobe Illustrator	6 (из них практика 4 ч)
2	Применение возможностей растрового графического редактора Adobe Photoshop при обработке фотографий, созданий коллажей, ретуши и др.	6 (из них практика 4 ч)
3	Применение возможностей Microsoft PowerPoint при создании презентаций, созданий коллажей, буклетов и др.	22 (из них практика 16 ч)

Содержание учебного плана

Раздел I. Изучение векторного графического редактора Adobe Illustrator

Теория

- Знакомство с техникой безопасности;
- Изучение принципа работы векторной графики. Цветовая модель CMYK;
- Изучение интерфейса векторного графического редактора Adobe Illustrator;
- Знакомство с Главным меню, меню Контрол, Панелью инструментов, рабочей областью.

Практика

- Настройка рабочего пространства редактора Adobe Illustrator;
- Обучение работе с инструментарием программы Adobe Illustrator, палитрами, настройка монтажной области;
- Работа с заливками и контурами;
- Изучение палитры Обработка контуров;
- Работа с кривыми безье;
- Работа с текстом.

Изучаемые темы:

1. ТБ. Введение. Интерфейс программы AdobeIllustrator. Знакомство с рабочей областью.
2. Изучение панели инструментов, палитр, режимы отображения, способы масштабирования.
3. Инструменты выделения, присвоение цвета объектам, выравнивание и распределение объектов.
4. Создание градиентной заливки. Палитра «Градиент», «Цвет»,

цветовые группы.

5. Создание бесшовных паттернов (цветочный и геометрический орнамент).
6. Эффекты и трансформации (свободная трансформация, вытягивание и раздутие, зиг-заг и др.). Проект «Цветы в вазе».
7. Создание сложных форм из простых при помощи палитры «Обработка контуров».
8. Техники рисования в программе Adobe Illustrator –рисование по силуэту.
9. Палитры форматирования текста. Создание флайера.
10. Работа со слоями. Маски отсечения.
11. Создание театральной афиши с помощью Adobe Illustrator.

Раздел II. Изучение растрового графического редактора Adobe Photoshop

Практика

- Изучение принципа работы с растровой графикой. Цветовая модель RGB;
- Изучение интерфейса графического редактора Adobe Photoshop;
- Знакомство с Главным меню, меню Опций, Панелью инструментов, рабочей областью.
- Настройка рабочего пространства редактора Adobe Photoshop;
- Обучение работе с инструментарием программы Adobe Photoshop, палитрами, настройка рабочей области;
- Изучение принципа работы инструментов выделения;
- Ретушь изображений, старинных фотографий;
- Перевод из черно-белого в цвет;

- Работа со слоями, создание коллажей.

Изучаемые темы:

- Создание коллажа. Фотомонтаж.
- Создание спец. эффектов в программе AdobePhotoshop с использованием фильтров и стилей слоя.
- Ретушь и восстановление старинной фотографии.
- Перевод из черно-белого изображения в цветное
- Создание эффекта «Глянцевой обложки»
- Цветокоррекция изображений, подготовка к печати.

Раздел III. Применение возможностей Microsoft PowerPoint при создании презентаций, созданий коллажей, буклетов и др.

Проект «Разрешите представиться»

Теоретическая часть:

- Основные этапы создания презентаций.
- Начало работы в PowerPoint.
- Главное окно PowerPoint.
- Создание презентации.
- Мастер автосодержания.
- Шаблоны оформления.
- Примеры презентаций.
- Просмотр презентаций.
- Добавление слайдов.
- Режим структуры.
- Текст, редактирование текста.
- Перемещение, добавление и удаление слайдов.
- Ввод текста.
- Выделение блоков.

- Перемещение, изменение размеров блоков.
 - Форматирование текста.
 - Редактирование содержимого блока.
 - Рисование, добавление форм и линий.
 - Добавление тени и трехмерных эффектов.
 - Фигурный текст.
 - Группировка, разгруппировка, изменение и вращение форм.
- Вставка рисунков из файла и из набора ClipArt.

Практическая часть:

- выполнение тренировочных заданий по овладению основными приемами работы с программой PowerPoint.
- Работа над самостоятельным проектом по самопрезентации.
- Обучающиеся должны знать:
- объекты, из которых состоит презентация;
- этапы создания презентации;
- технологию работы с каждым объектом презентации;
- обучающиеся должны уметь:
- создавать слайд (создавать фон, текст, вставлять рисунки);
- изменять настройки слайда;
- создавать анимацию текста, рисунка.

Проект «Тренажер»

Теоретическая часть:

- Назначение управляющих кнопок и гиперссылок.
- Алгоритм создания управляющих кнопок и гиперссылок.
- Эффекты смены кадров.
- Создание, добавление анимационных эффектов.

Практическая часть:

- выполнение тренировочных заданий по овладению основными приемами работы с программой PowerPoint.
- Работа над самостоятельным проектом по созданию тренажера по школьному предмету на выбор.
- Обучающиеся должны знать:
- назначение управляющих кнопок, гиперссылок, триггеров;
- технологию вставки управляющих кнопок, гиперссылок;
- обучающиеся должны уметь:
- создавать управляющие кнопки, гиперссылки, триггеры.

Итоговый проект

Практическая часть: индивидуальная, парная или групповая работа над проектом на свободную тему.

Список использованной литературы:

1. Голованов, Д.В. Компьютерная нотная графика: Учебное пособие / Д.В. Голованов, А.В. Кунгуров. - СПб.: Планета Музыки, 2018. - 192 с.
2. Залогова, Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум / Л.А. Залогова. - М.: Бином. ЛЗ, 2011. - 245 с.
3. Миронов, Д. Компьютерная графика в дизайне / Д. Миронов. - СПб.: BHV, 2014. - 560 с.
4. Тозик, В.Т. IT-дизайн: Учебник / В.Т. Тозик, Л.М. Корпан. - М.: Academia, 2018. - 168 с.

Интернет ресурсы:

5. <https://clck.ru/36CHBG> - Инструкция по работе с программой Adobe Photoshop.
6. <https://clck.ru/36CHCL> - Руководство по работе с Adobe Photoshop.
7. <https://clck.ru/RDqVM> - Руководство по работе с Microsoft PowerPoint.